



MALL MEDIA PRICE MENU

モールメディアプライスマニュー

イオンモール川口

2025.12.07 改訂



イオンモール株式会社

モールメディアについてのお問い合わせ先
イオンモール川口事務所
電話：048-280-1601
担当／ 李・萩野谷

※複数モールでご実施の場合

モールメディアについてのお問い合わせ先
イオンモール株式会社
営業本部 マーケティング統括部 イベントプランニング部
〒261-8539 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1
イオンタワービル8階 TEL：043-388-8004

モール名称	イオンモール川口		
所在地	〒 3 3 3 - 0 8 3 4	埼玉県川口市安行領根岸 3 1 8 0	
代表電話番号	0 4 8 - 2 8 0 - 1 6 0 0		
出店店舗数	約 1 5 0 店舗		
敷地面積	7 8 , 0 0 0 m ²		
総賃貸面積	5 9 , 0 0 0 m ²		
駐車台数	約 3 , 0 0 0 台		
営業時間	専門店	1 0 : 0 0 ~ 2 1 : 0 0	
	レストラン	1 1 : 0 0 ~ 2 2 : 0 0	
	イオン食料品売場	8 : 0 0 ~ 2 3 : 0 0	
	イオン直営店	9 : 0 0 ~ 2 2 : 0 0	



JR京浜東北線（上根橋バス停下車）

川口駅よりバスにて約20分

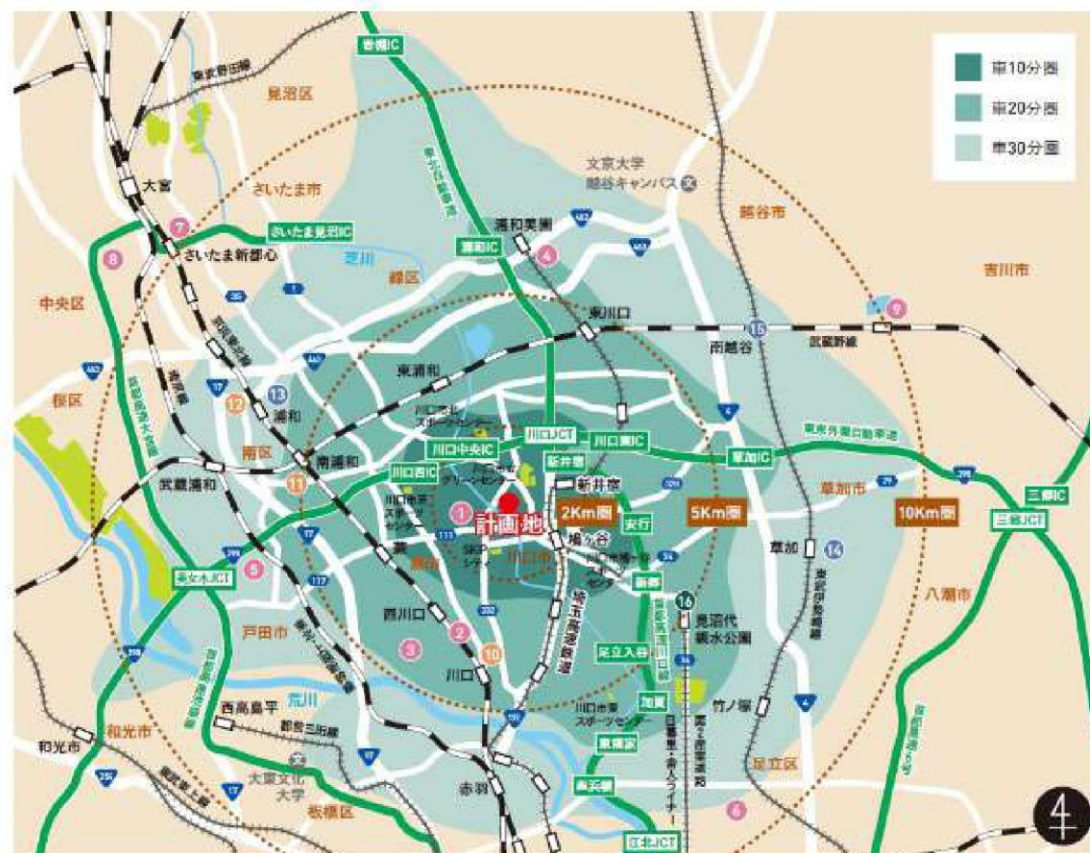
蕨駅よりバスにて約15分

JR武蔵野線（上根橋バス停下車）

東川口駅よりバスにて約20分

埼玉高速鉄道（イオンモール川口バス停下車）

鳩ヶ谷駅よりバスにて約10分



■ 立地特性

- 車20分圏で約95万人、車30分圏では約200万人を超える肥沃な足元マーケット。
- 東京外環自動車道、首都高速川口線、第二産業道路など主要幹線道路に囲まれた車によるアクセス利便性が非常に高い立地。
- JR京浜東北線、埼玉高速鉄道などの鉄道網、路線バスなどの公共交通が充足した都心のベッドタウンエリアです。

物件紹介（川口市について）

川口市は2011年に旧鳩ヶ谷市と合併。

都心からのアクセスの良さ、各鉄道沿線周辺の住宅開発や保育施設の充実により2018年には人口60万人を超え、現在も人口流入が続いている。

(2013年から2018年の5年間の増加率103.3%)

また、全国と比較しても男女ともに20代～40代の子育て世代が多く居住しているエリア。

● 商圏人口(累計)

出典:2015年国勢調査

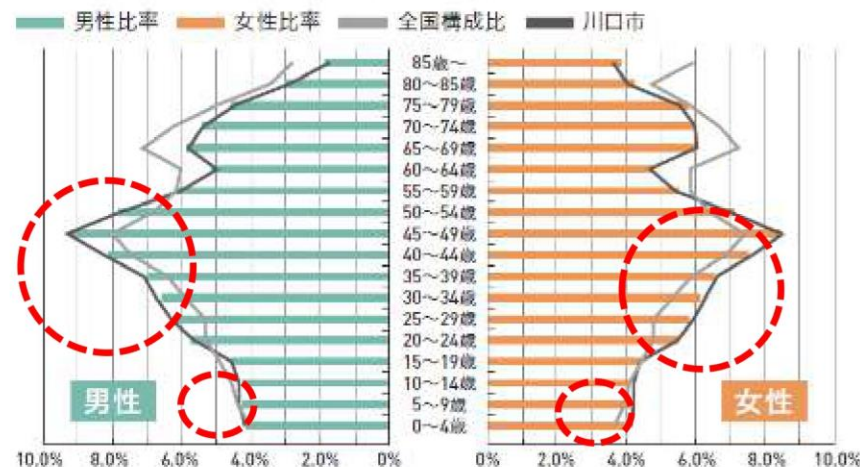
車10分圏内で見ると20万人、都内まで広がる30分圏内では人口200万人を超える大規模マーケット。

	人口	世帯数		人口	世帯数
2km圏	113,100	46,100	車10分圏	200,300	84,100
5km圏	782,500	335,100	車20分圏	949,700	405,600
10km圏	2,938,900	1,320,900	車30分圏	2,089,400	914,400

● 男女年齢別人口構成比

出典:平成31年度住民基本台帳年齢別人口(市町村別)

川口市および車20分から30分範囲の本商圏では全国と比較して男女ともに20代から40代が多く、0歳から9歳の子供を持つ子育て世代が多く居住している。



レジャー、エンターテインメント、コト消費への関心が強く、
広域からの来街も期待できるアクティブ層



エリア内生活者

ミレニアルファミリー



アクティブシニア

近年増加し続けているミレニアルファミリーを戦略ターゲットとし、
レジャー、エンタテインメント、コト消費への関心が強いアクティブシニアをサブターゲットへ。

物件紹介（コンセプト）

都心の流行・最新技術と余暇・アミューズメントが融合した
新たなアクティブライフスタイルを実現する交流拠点

川口 GREEN PARK

公園のような心地よさの中で多世代が楽しめる都市型ライフスタイルの提案、目的性の高い機能の充実、時間消費型のレジャー、エンターテインメント体験、これらがすべて揃った最新のモールです。

ライフスタイル



ヘルス・ウェルネス



緑のある空間
くつろぎ・癒し
心と身体の解放
最新のプール付き
フィットネスクラブ



レジャー・エンタメ・ コト消費 コンテンツ



グルメ



エンターテインメント

エリアNo.1の
シネマを核とした
体験レジャー性・
エンタメ力の強化



物件紹介 1F

食の一大集積

旧川口でも支持されていた食物販や、多彩なレストランを取り揃えた食の一大空間



ハレな気分で楽しめるレストラン



スポーツウェルネスライフ

プール付きフィットネス、最新のスタジオプログラムなどウェルネススタイルの提案



アーバンライフスタイル

ファッションに留まらない多様なライフスタイルを提案するトレンドライフスタイルショップの集積



新スタイルのライフスタイルショップ*

飲食機能を含む900坪で新スタイルの提案



カジュアルファミリースタイル

家族で楽しめる
ファッションやプチプラ雑貨



アミューズメント

メダルゲームやクレーンゲームなど
最新アミューズメントを楽しめる空間



スポーツ&アウトドア

大型フィットネススタジオや大型スポーツ
専門店、アウトドア、ゴルフなど
様々なスポーツシーンの提案



フィットネス

スポーツ
アウトドア

ファッション
服飾・バラエティ雑貨

HOME
COORDY

カジュアルファッション

グラム
ビューティーク

アミューズ
メント

フードコート

15店舗1,000席のグルメフードコート



ミレニアルニューファミリースタイル 子供と過ごす暮らしを楽しく彩る専門店



アミューズメント

AR/VR、キャラクター連動など、
子供から大人まで楽しめる
体験型屋内アミューズメント



カスタムライフ&ホビー

暮らしのカスタマイズ、趣味をとことん楽しむ
家電、ペット、教室



家電

トラベル

ユニセックス
ファッション

クリニック

日々のメディカルサポート



アパレル
キャラクター雑貨

クリニック

書籍

アミューズ
メント

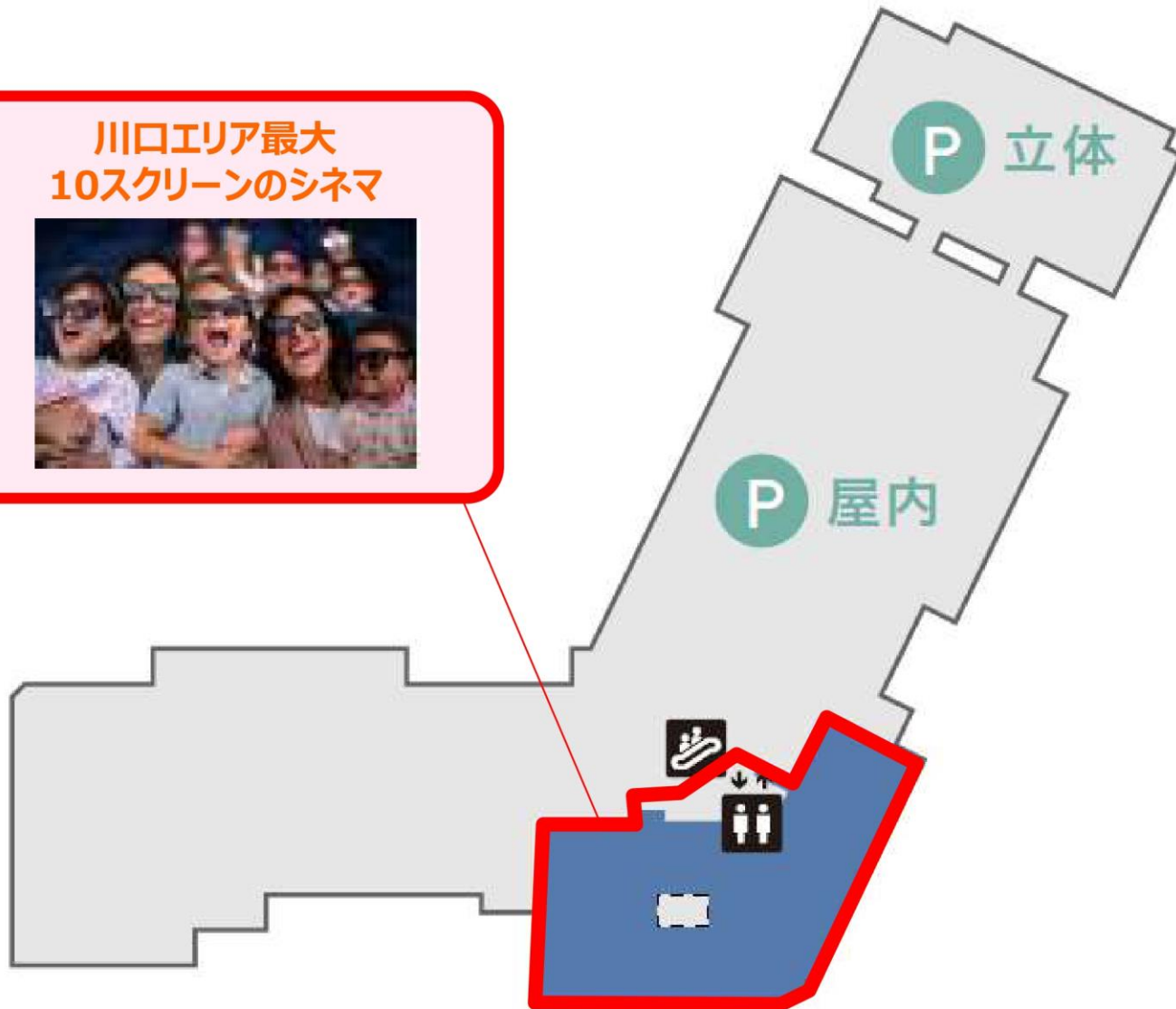
地域最大級の書店



gixta.jp - 12079973

KIDS REPUBLIC

川口エリア最大
10スクリーンのシネマ



買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比べて購入意欲が高まっている場所で、広告、イベントなど、
買い場と連携し、認知拡大から購買、効果測定まで連続性のあるプランが策定可能です。

好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用したサンプリング活動で
購買への意欲を喚起します。



イベント実施



広告掲出

認知拡大

商品特性などによって最適なロケーションを選択。
お客様への商品ブランド認知のアップを図ります。



物販催事

売上拡大

イオン直営売場との連携により、
実売へと繋がる単独フェアなどの実施も。

モールメディアの魅力

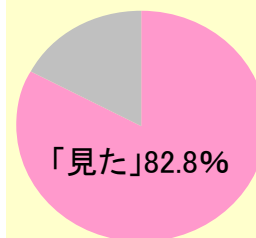
ブランドを認知してもらう場

- 年間10億人のお客さまが来店
- 平均滞在時間は2時間

ショッピング中、エレベーターの待ち時間、フードコートなど様々な場面でのアプローチが可能です。

* 某ヘアケアブランドの事例では、約2週間の展開期間中、4店舗で合計約220万人の来店客があり、出口調査で8割を超える方が広告を見たと回答しています。

Q: イオンモールに来店して広告を見た人



① ガラス 55.0% (来店者ベース)

② 柱巻き 51.8% (来店者ベース)

③ EV全面屏 51.2% (訪問者ベース)

④ 女性トイレ鏡 47.2% (訪問者ベース)

⑤ EV内 31.9% (訪問者ベース)

2010年9月 N=1200 9/19.20に名取・むさし村山・岡崎・伊丹に来店した女性 (クレオ出口調査)

商品・サービスを体感してもらう場

イベントスペースの活用による商品・サービスの体験が可能です。



商品・サービスを購入してもらう場

イオンをはじめとした核テナントなど、極めて売場に近い場所での展開となるため、売りに繋がりがやすい仕掛けが可能です。

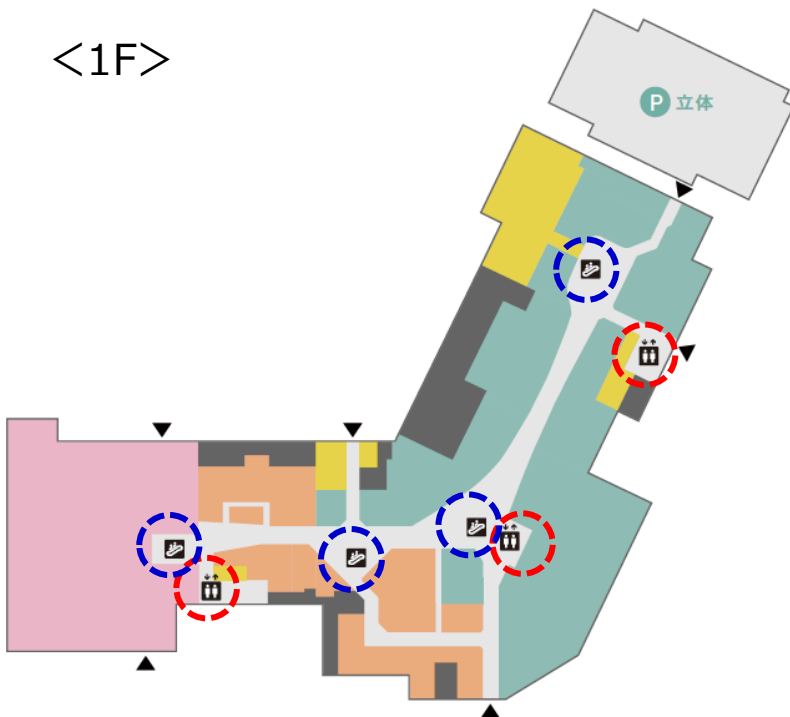
* 某ヘアケアブランドの事例では、目標の約2倍の数量を売り上げています。

●モールメディア掲出場所：

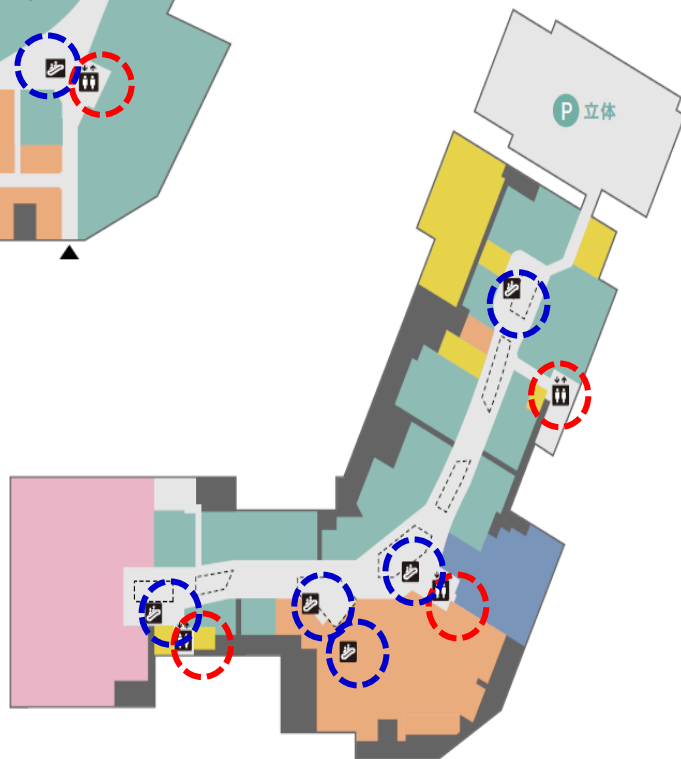
1. エレベータードア
2. エレベーター内壁面
3. エスカレーターインナーデッキ
4. エスカレーター側面
5. フードコートテーブルシール
6. 授乳室・おむつ替えシート壁面
7. 化粧室ガラス面
8. 化粧室個室ドア内側
9. 館内デジタルサイネージ
10. B2ポスター

モールメディア掲出場所①

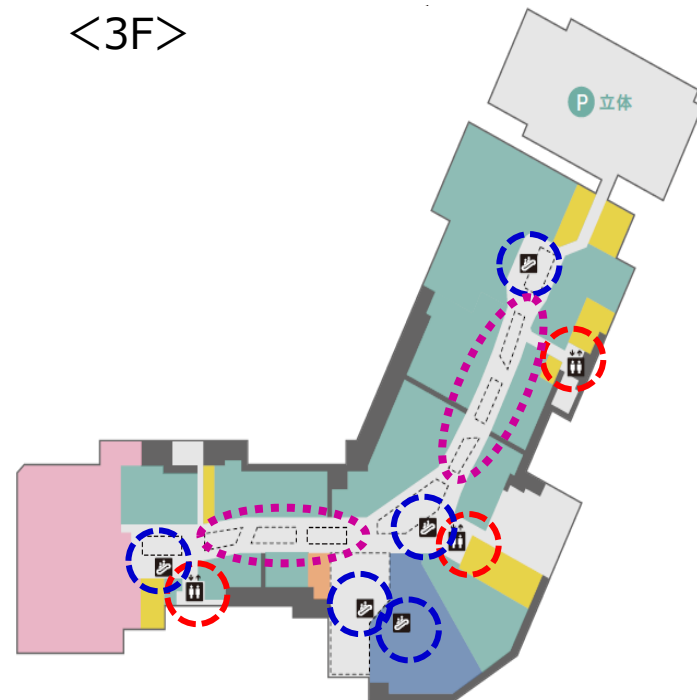
<1F>



<2F>



<3F>



エレベーター：扉・内側壁面



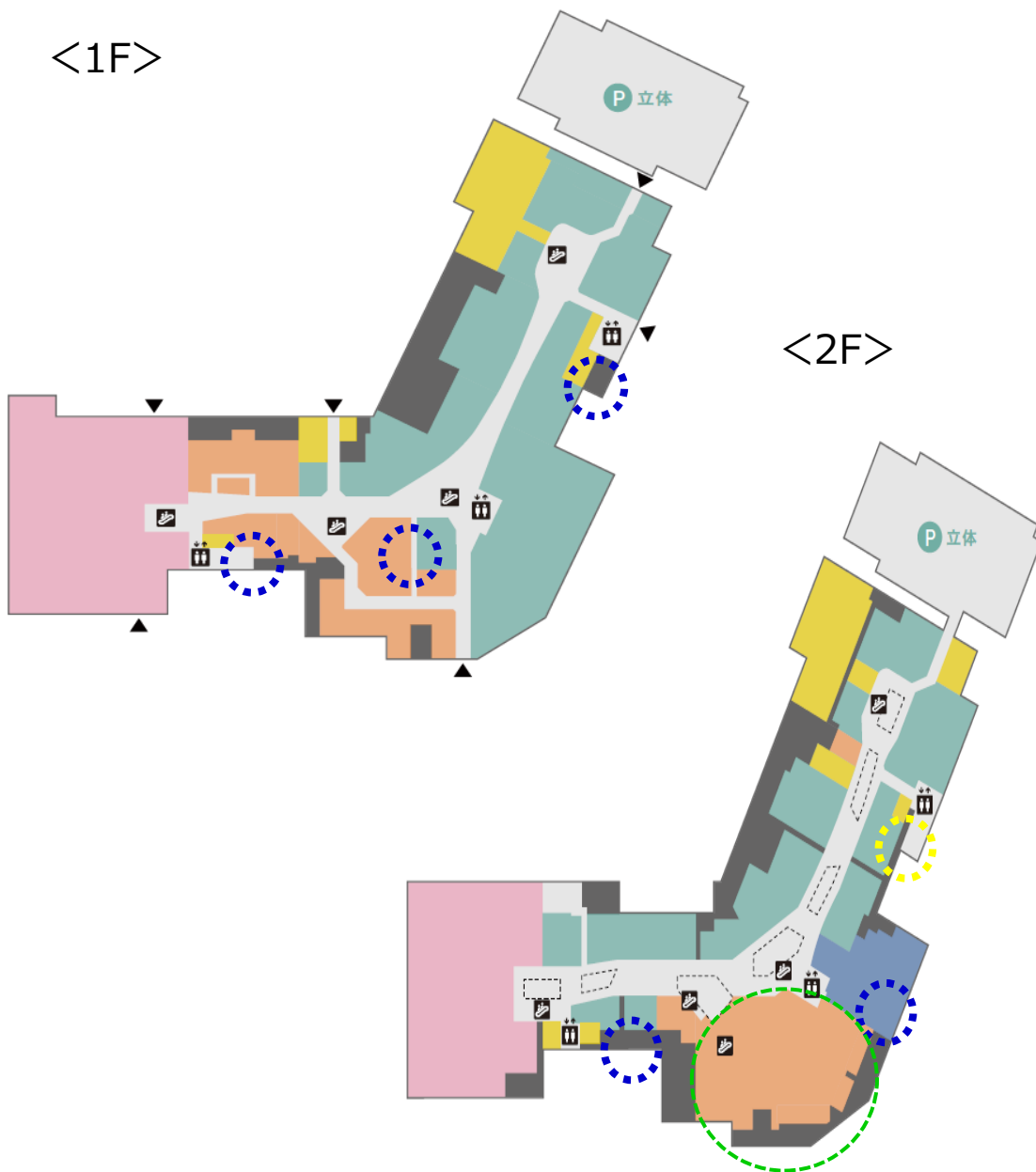
エスカレーター：インナーデッキ

モールメディア掲出場所②

<1F>

<3F>

<2F>



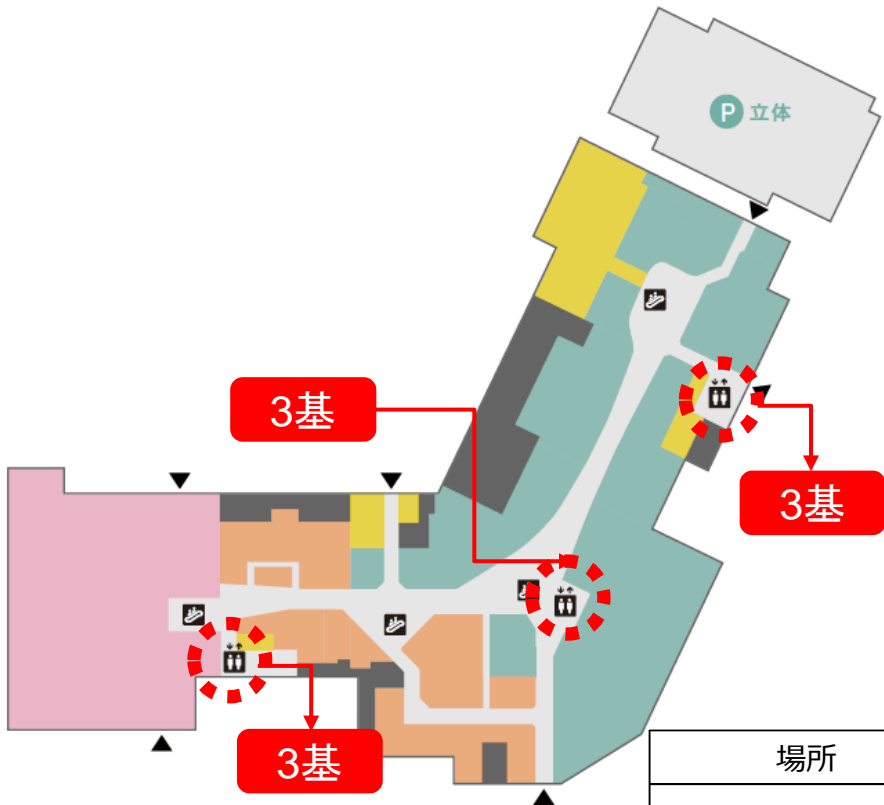
化粧室・授乳室：鏡・個室扉・授乳室個室
おむつ替えシート壁面



フードコート：テーブル・紙コップ

1：エレベータードア

他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。ベビーカー使用のご家族連れやカート使用の方など幅広いターゲットに向けた告知ができます。告知面サイズも大きい為、迫力のある告知が可能です。エレベーター近くのイベントスペースでのイベント実施や柱貼り広告等を同時展開することで広告効果をより高めることが可能です。



※各フロアとも位置、基数は同じです。



- 【媒体サイズ】 W1,400×H2,400mm
- 【仕様・素材】 塩ビシート（再剥離）・ マットラミネート加工
- 【掲出期間】 2週間
- 【施工】 施工、撤去共に夜間
※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。

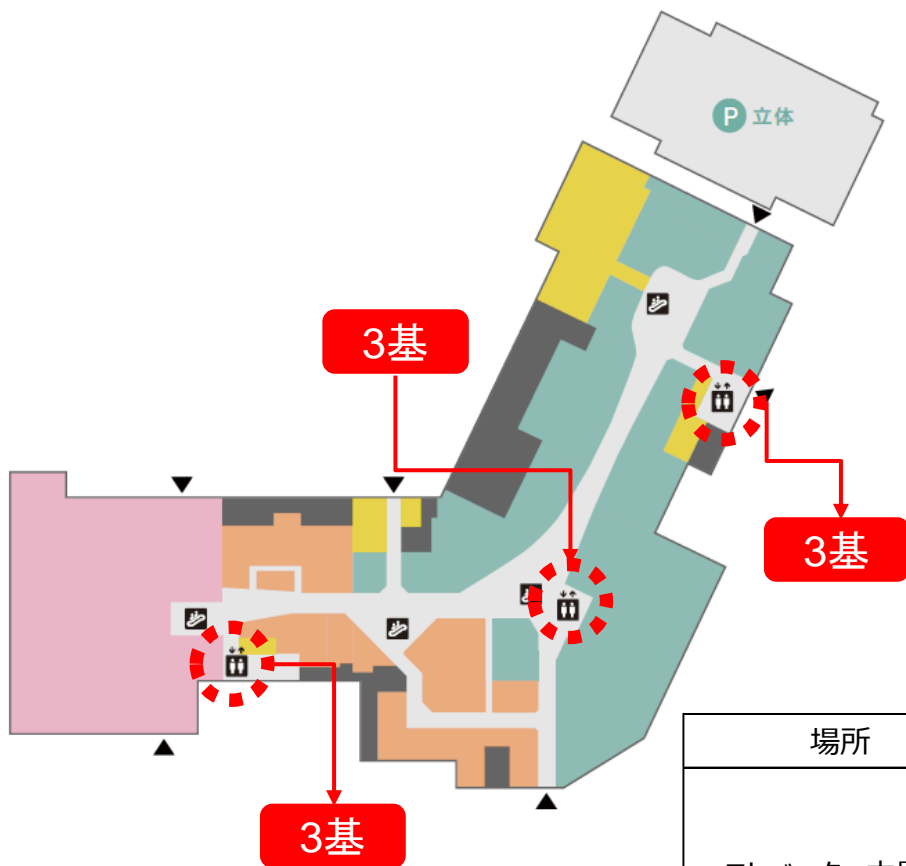
場所	単価	掲出パターン	掲出費	制作費
エレベーター	75,000	3基	225,000	220,000～
		1フロア（全9基）	675,000	
		2フロア（全18基）	1,350,000	
		3フロア（全27基）	2,025,000	

2：エレベーター内壁面

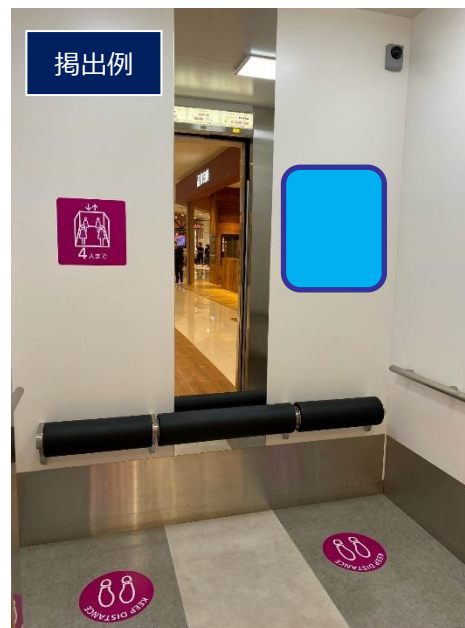
お客さまが他階層への移動に利用するエレベーターは必ず立ち止まった状態で見えるため、注目度の高いメディアです。

ベビーカー使用のご家族連れやカート使用のお客さまなど幅広いターゲットに向けた告知ができます。

エレベーター扉への広告や、エレベーター近くイベントスペースでのイベント実施を同時展開することで告知効果をより高めることが可能です。



※各フロアとも位置、基数は同じです。



掲出例

【媒体サイズ】 B3サイズ (W365mm×H515mm)

【仕様・素材】 塩ビシート（再剥離）・マットラミネート加工

【掲出期間】 2週間

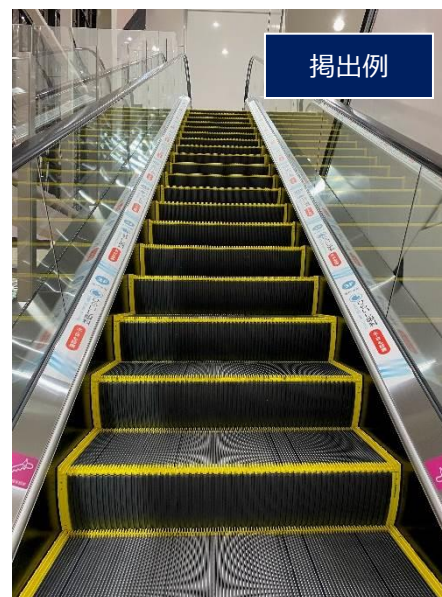
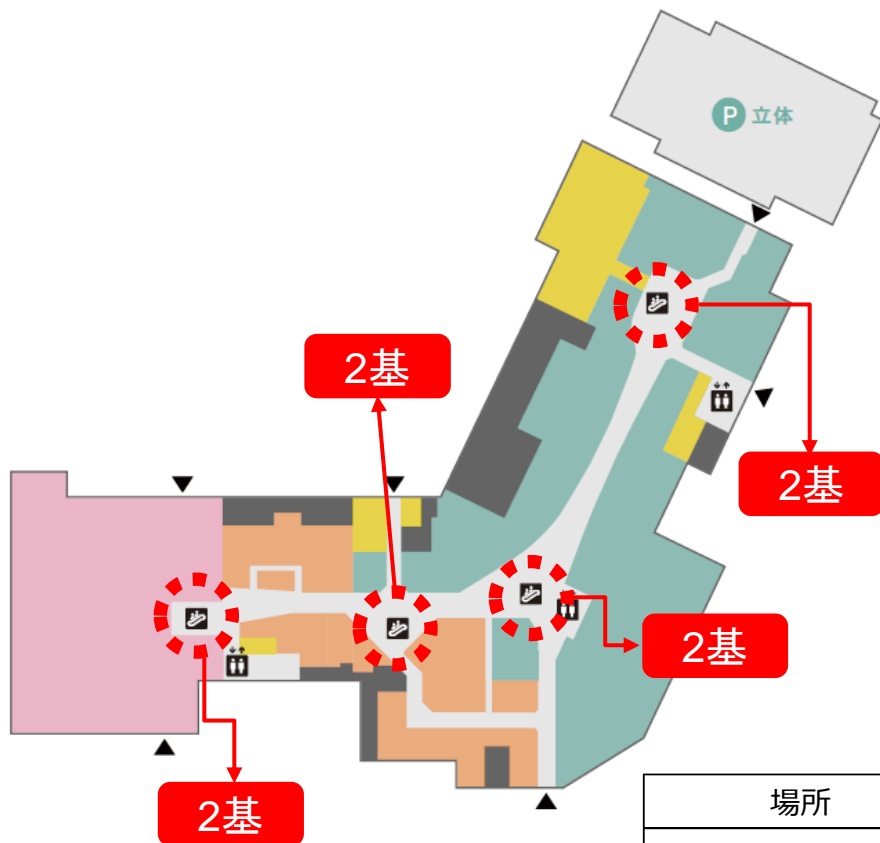
【施工】 施工、撤去共に夜間

※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。

場所	単価	掲出パターン	掲出費	制作費
エレベーター内壁面	30,000	3基	90,000	50,000～
		1フロア（全9基）	270,000	
		2フロア（全18基）	540,000	
		3フロア（全27基）	810,000	

3. エスカレーターインナーデッキ

主通路同様に回遊動線の一部であるエスカレーター。
ご利用時間は約30秒程度ですが、利用するお客さまとの距離が近いので、
広告との接触回数も多く、目に留まりやすい媒体です。



※写真はイメージです。

【媒体サイズ】 W90mm×H500mm×20枚（1基）

※エスカレーター最長13,500mm

【仕様・素材】 塩ビシート（再剥離）・マットラミネート加工

【掲出期間】 2週間

【施工】 施工、撤去共に夜間

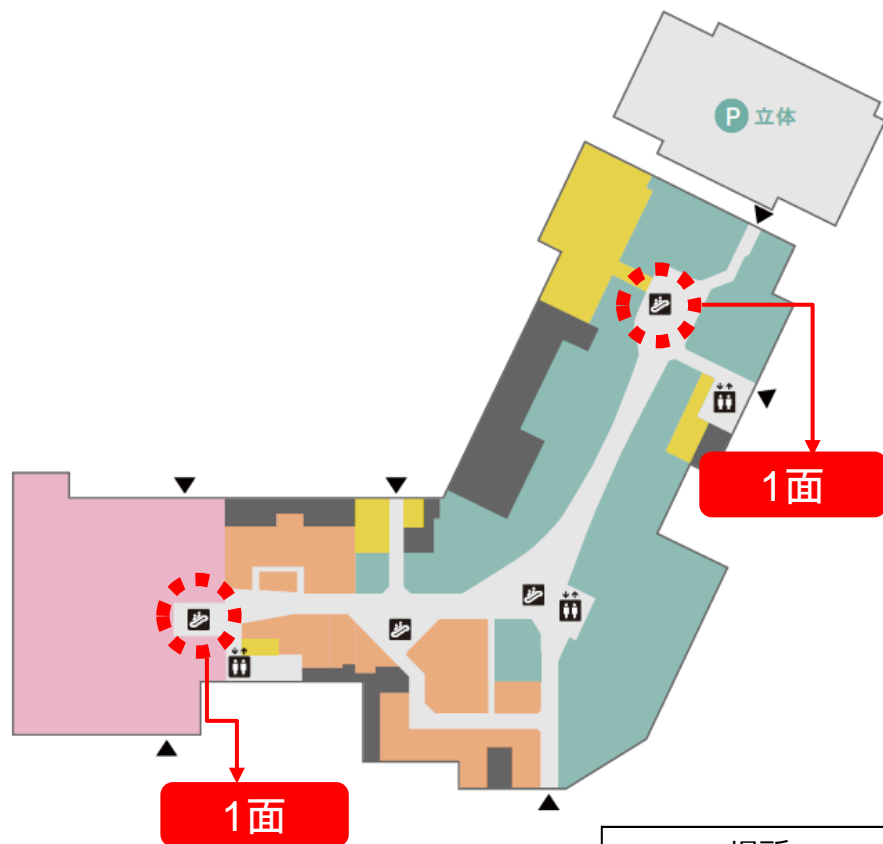
※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。

場所	単価	掲出パターン	掲出費	制作費
エスカレーター内デッキ	62,000	1ヶ所（上り下り2基）	125,000	115,000～
		2ヶ所（上り下り4基）	250,000	
		1フロア（計8基）	500,000	
		全フロア（計24基）	1,500,000	

4：エスカレーター側面

主通路同様に回遊動線の一部であるエスカレーター側面の壁を媒体として使用します。

通路からの見通しもよく、告知面積も広いため、迫力のある告知をすることで通行中のお客さまの目に留まりやすい媒体です。



※写真はイメージです。

【媒体サイズ】 W6,000×H1,350mm

【仕様・素材】 塩ビシート（再剥離）・マットラミネート加工

【掲出期間】 2週間

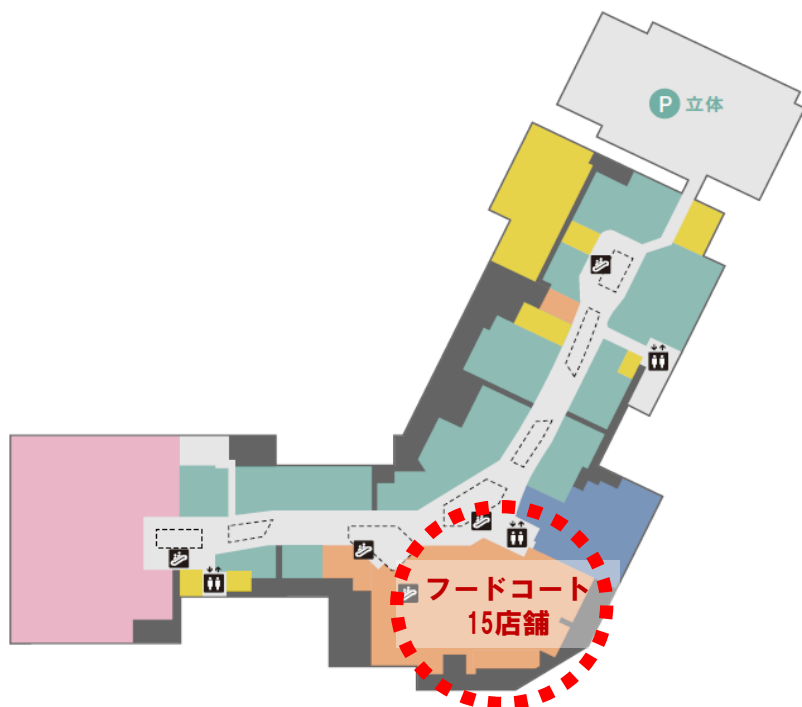
【施工】 施工、撤去共に夜間

※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。

場所	単価	掲出パターン	掲出費	制作費
エスカレーター側面	40,000	1面	40,000	250,000～
		2面	80,000	

5：フードコートテーブルシール

滞留時間の長いフードコート内のテーブルをメディアとして使用します。
お食事をお待ちの間に座った状態で見る事ができ、告知との距離が近い為、必ず目に留まるため他媒体に比べより認知されやすい媒体です。
お客さまが飲食や休憩をする場所なので「読ませる広告」としての展開がおすすめです。
フードコートは約1,000席あるため、毎日多くのお客さまの目に留まります。



【媒体サイズ】 297mmφ 他

【仕様・素材】 塩ビシート（再剥離）・マツラミネート加工
型抜き・裏スリット

【掲出期間】 2週間

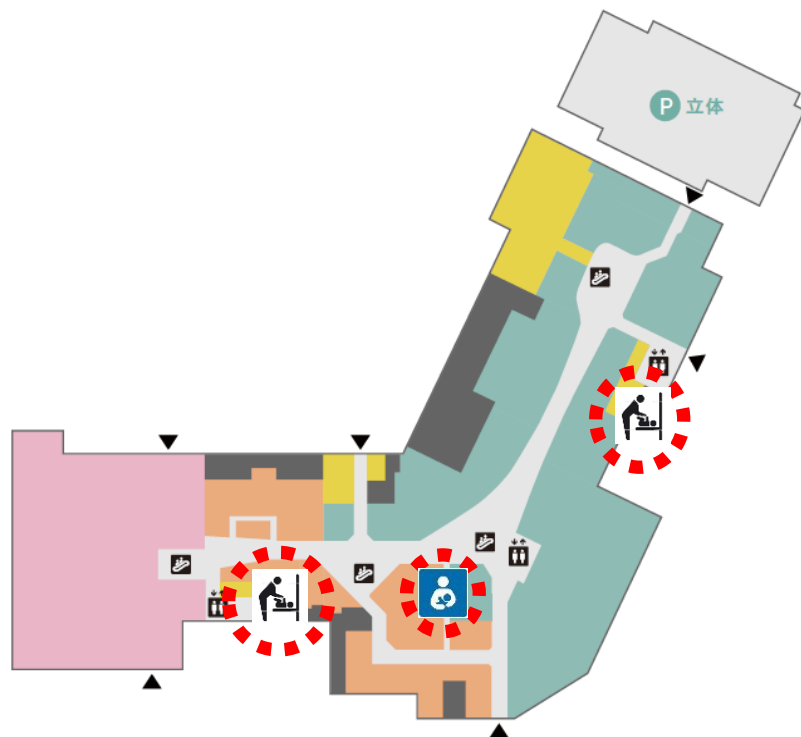
【施工】 施工、撤去共に夜間

※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。

場所	単価	掲出パターン	掲出費	制作費
フードコートテーブル	300	300枚	90,000	210,000～
		600枚	180,000	

6：授乳室・おむつ替えシート壁面

乳児連れのお客さまのみが利用する、ターゲットが限定されるエリアです。
ターゲットが絞り込めるため、告知内容を絞り込んで明確に告知展開ができます。
特に授乳室は座った状態で静かに過ごす場所なので、ゆっくり広告を見ることで
内容をより認知してもらいやすいエリアです。



【媒体サイズ】 B3

(W365mm×H515mm)

【仕様・素材】 半光沢紙

【掲出期間】 2週間

【施工】 施工、撤去共に夜間



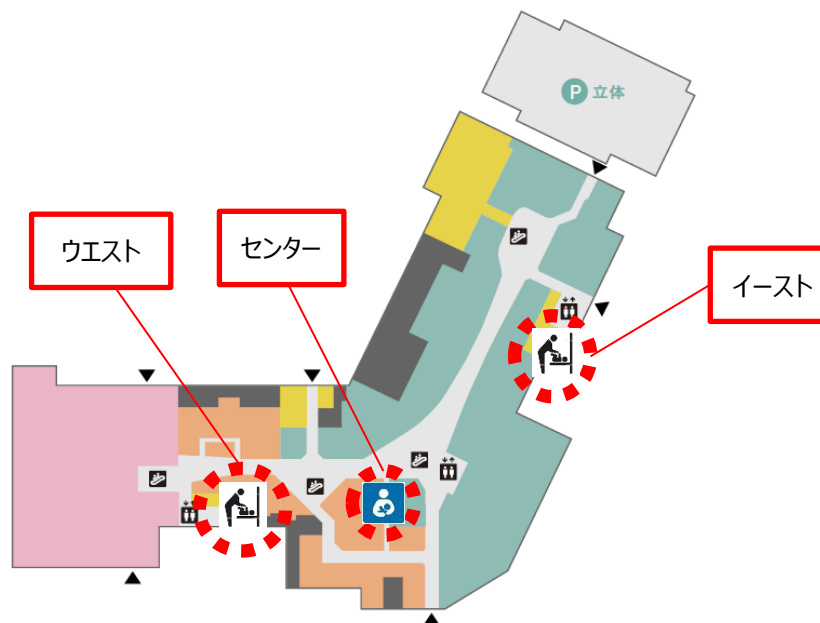
<化粧室・パウダールーム鏡枚数>

		おむつ替えシート数			授乳室 個室
		授乳室内	化粧室		
			男	女	
1F	イースト		1	1	
	センター	3	1	1	3
	ウエスト		1	1	
小計		3	3	3	3
2F	イースト		1	1	
	センター	3	1	1	3
	ウエスト		1	1	
小計		3	3	3	3
3F	イースト		1	1	
	センター		1	1	
	ウエスト	3	1	1	3
小計		3	1	1	3

<掲出費>

場所	単価	掲出パターン	枚数	掲出費	制作費
授乳室 個室	15,000	1フロア（2・3F各3室）	3	45,000～	45,000～
		1フロア（1F6室）	6	90000～	
		全フロア（12室）	12	180,000～	
授乳室おむつ替え シート壁面		1フロア	3	45,000～	
		全フロア	9	135,000～	
化粧室 おむつ替えシート壁面		1フロア	6	90,000～	
		1F～3F	18	270,000～	

※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。



7：化粧室鏡・パウダールーム鏡

化粧室の鏡をメディアとして使用します。

立ち止まった状態で見る為、高い視認率を期待できる媒体です。

また、性別を分けたアプローチも可能なので内容によって掲出場所を使い分ける事でより確実なPRが可能です。



【媒体サイズ】 W210mm×H210mm

【仕様・素材】 塩ビ（再剥離）・マツラミネート加工

【掲出期間】 2週間

【施工】 施工、撤去共に夜間



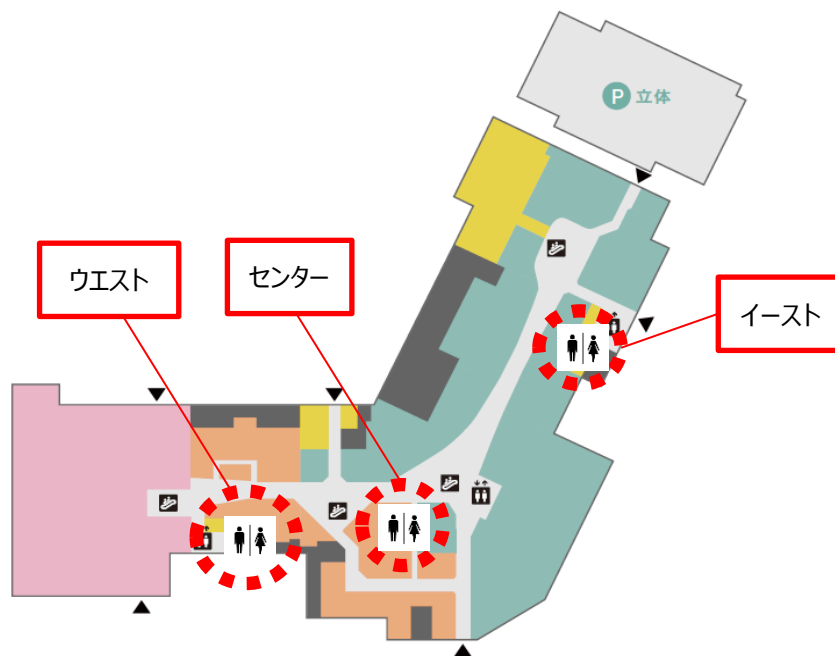
<化粧室・パウダールーム鏡枚数>

化粧室鏡		男	女	パウダールーム
1F	イースト	3	3	2
	センター	3	3	2
	ウエスト	3	3	2
	小計	9	9	6
2F	イースト	3	3	3
	センター	3	3	2
	ウエスト	3	3	4
	小計	9	9	9
3F	イースト	3	3	2
	センター	3	3	3
	ウエスト	3	3	4
	小計	9	9	9

<掲出費>

場所	単価	掲出パターン	枚数	掲出費	制作費
化粧室 鏡	10,000	1フロア	18	180,000～	60,000～
		1F～3F全て	54	540,000～	
パウダールーム 鏡	10,000	1フロア	6	60,000～	
		1F～3F全て	24	240,000～	
化粧室+パウダールーム	10,000	1フロア	24	240,000～	
		1F～3F全て	78	780,000～	

※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。

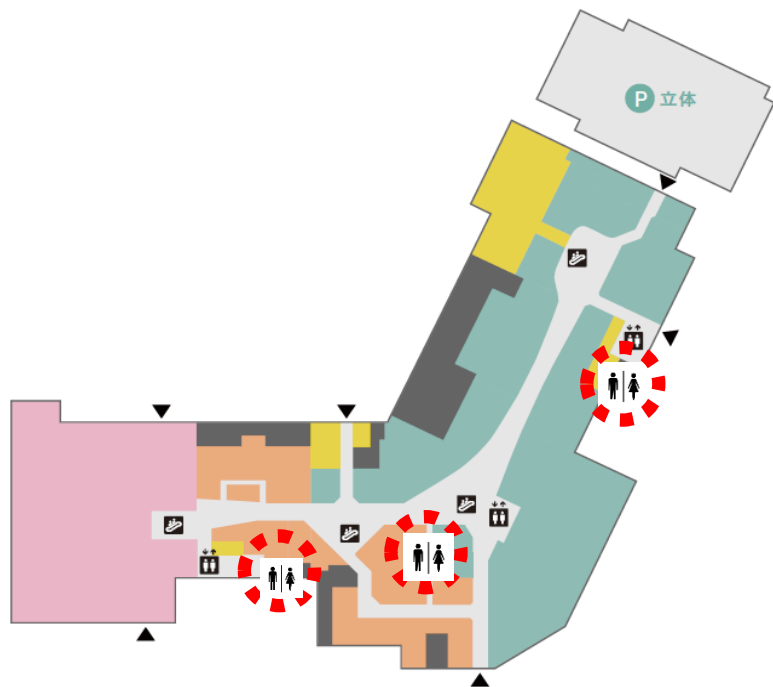


8：化粧室個室ドア（内側）

化粧室個室の内扉をメディアとして使用。

広告との距離が近く、内容を確認する時間がある個人の空間でもあるため詳しく情報を伝えることができます。

性別を分けたアプローチも可能。内容によって掲出場所を使い分ける事ができ、ターゲットを絞ったPRが可能です。



【媒体サイズ】 H210mm×H210mm

【仕様・素材】 塩ビシート（再剥離）・マツラミネート加工

【掲出期間】 2週間

【施工費】 閉店時（設置、撤去を含みます）

掲出イメージ



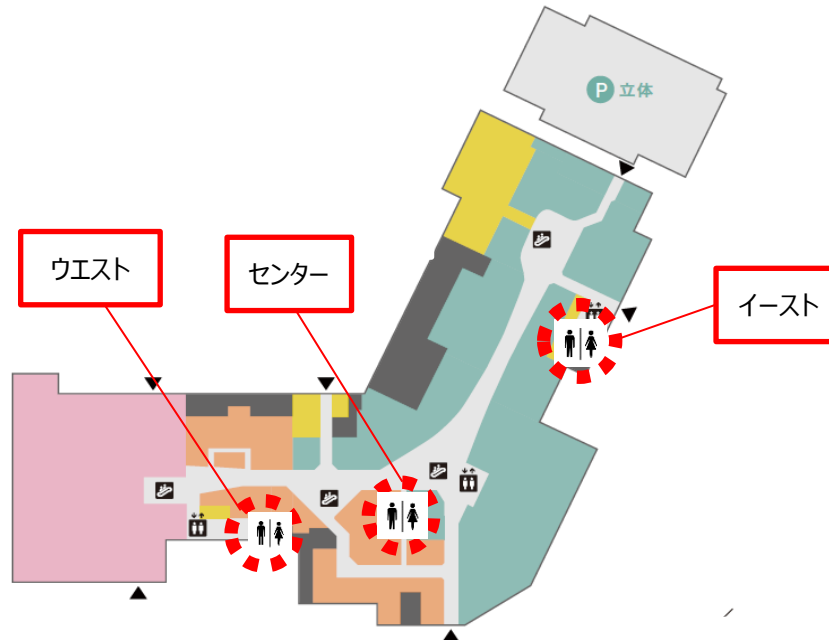
<化粧室個室数>

個室		男	女
1F	イースト	4	9
	センター	4	11
	ウエスト	5	12
	小計	13	32
2F	イースト	4	8
	センター	6	10
	ウエスト	5	9
	小計	15	27
3F	イースト	4	10
	センター	5	9
	ウエスト	5	9
	小計	14	28

<掲出費>

場所	単価	掲出パターン	枚数	掲出費	制作費
個室ドア（内側）	10,000	男性化粧室1フロア	13	130,000～	70,000～
		男性化粧室全個室	42	420,000～	
		女性化粧室1フロア	27	270,000～	
		女性化粧室全個室	87	870,000～	
		男女化粧室1フロア	42	420,000～	
		男女化粧室全個室	129	1290,000	

※制作費にはデータ制作、シート出力、施工及び撤去費を含みます。制作費は概算です。



9. 館内デジタルサイネージ

館内の主通路に設置された画面に動画コンテンツを放送します。
両面に画面あり、お客さまに認知していただけます。
大型サイネージは1～3階全てのフロアより確認可能です。

1F：通常サイネージ6台設置



2F：通常サイネージ2台設置



通常サイネージ設置例



大型サイネージ設置例

- 【内容構成】 9分毎に1回放送
1ロール 9分・1コマ15秒
(1基につき2面で同時放送)
- 【放送期間】 2週間
- 【放送回数】 16,352回 (146回/1日)
※1日の営業時間11時間
※放映回数は増減する可能性があります。

場所	放送回数	放映費
1F通常サイネージ 6カ所	16,352回	100,000

場所	放送回数	放映費
2F通常サイネージ 2ヶ所+大型サイネージ	16,352回	100,000

10.B2ポスター

トイレ入口前・エレベーター内に設置しているポスターフレームをメディア利用。
B2規格にて1枚単位からお手軽にご利用いただけます。
フロアを問わず、多くの場所に掲出場所が御座いますので内容によって掲出場所を使い分ける事でより確実なPRが可能です。

【媒体サイズ】 W515×H728mm（B2規格）

【掲出期間】 2週間・1カ月間・1年間

【施工】 媒体到着後、当社にて掲出を実施。

場所	単価	掲出パターン	掲出費
B2ポスター	16,000	2週間	16,000

掲出例（トイレ前）



掲出例（エレベーター内）



B2ポスター設置可能場所

< 1F >

銀座グラティア・ラココ横
(3枚)立体駐車場内
エレベーター
(3枚)黄色枠:トイレ前
青枠:エレベーター内

< 2F >

チェルシーニューヨーク横
(3枚)フードフォレスト
(武蔵野うどん 澤村前)
(3枚)

イオンスタイル

無印良品

イオンスタイル

ブードコー

中央コンタクト横
(2枚)学研スクエア横
(2枚)

< 3F >

ヤマダ電機
デックランド

イオンスタイル

#C-Pla横
(3枚)レストラン街
(ジュエリーツツミ横)
(3枚)無印良品前
エレベーター
(3枚)

各メディアに関する注意事項

- 施設側の都合等で、掲出メディア、イベントスペースをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 合計金額には、広告掲出料のほかに、製作・取付・撤去費・メンテナンス費が含まれております。(ソフト制作費・資材色校正費・施工警備立会い費は別途請求となります。)
- プライスメニュー内記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- 料金は予告無く改定することがございます。
- 各広告スペースのサイズ・使用・数量は変更となる場合があります。
- 掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、下記(イオンモール株式会社 営業本部 マーケティング統括部 イベントプランニング部)へお問い合わせください。お申し込みにつきましては、「本確定」が第一優先となります。展開予定日より3週間以内に「本確定」を解除された場合には、キャンセル料が発生する場合がございます。ご了承ください。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。

イオンモール モールメディア広告掲出基準

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。

広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

◆法律、規制について

- ・広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

◆ビジュアル・表現・イベント内容に関して

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。
- ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現(誇大広告)であったり故意に誤認を誘う表現(不当表示)のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。
- ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病氣、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。
- ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- ・建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。
- ・可燃素材による造作展示。

◆その他

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。
- ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。
- ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告、イベント内容の事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。

モールメディアについてのお問い合わせ先
イオンモール川口事務所
電話：048-280-1601
担当／ 李・萩野谷 まで

※複数モールで実施の場合

◆モールメディアについてのお問い合わせ先
イオンモール株式会社
営業本部 マーケティング統括部 イベントプランニング部
〒261-8539 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1
イオンタワービル8階 TEL：043-388-8004

施工会社の製作・取付作業業者を
ご紹介もできます。